

## Buchveröffentlichung: "Über Arbeit denken - Reflexion im Unternehmen etablieren"

2020 war für viele ein intensives Jahr. Durch die Corona-Pandemie ist einigen Unternehmen die Existenzgrundlage verloren gegangen. Andere mussten sich komplett neu strukturieren und suchten nach ihrer Identität, ihrem Kern. Wieder andere haben es geschafft, Positives aus der Krise mitzunehmen und sind sogar stärker als zuvor aus ihr hervorgegangen. Was sie alle eint, ist die Suche nach dem, was sie als Unternehmen krisenfest macht. Sie alle sind auf der Suche nach ihrem Kern, der sie nach innen und außen unverwechselbar und stark macht. Um diesen zu definieren, muss man die eigenen Werte und Fähigkeiten genau kennen und als Ressourcen zu nutzen wissen.

Dieses Buch möchte Sie dabei unterstützen, genau diese Ressourcen zu finden – durch Reflexion. Denn durch den Rückblick auf Erlebtes und durch das Lernen aus Erfahrungen – also Reflexion – können Sie den Weg in die Zukunft finden, der zu Ihrem Unternehmen passt und Sie erfolgreich macht. Und das Tolle ist, dass jede einzelne Person in Ihrem Unternehmen dazu beitragen kann, diesen Weg zu finden, denn in Ihren Mitarbeitenden liegen verborgene Schätze und Geschichten, die Ihnen dabei helfen können.



In "Über Arbeit denken" sind zehn wertvolle Interviews mit Unternehmer\*innen aus dem Raum Berlin, Leipzig und Halle und aus unterschiedlichen Bereichen und Unternehmensformen enthalten – von der Universitätsmedizin über Coaching und Beratung hin zu Online-Plattformen und "Traditionsstartups". Dabei erfahren wir hautnah, was es bedeutet, Reflexion im Unternehmen zu etablieren und sie wirklich zu leben.

"Über Arbeit denken" ist ab sofort direkt im Verlag Palomaa Publishing oder über die ISBN 978-3-9821915-4-6 im Buchhandel bestellbar. Digitale Rezensionsexemplare stellen wir gern zur Verfügung.

Palomaa Publishing ist ein junger Sachbuchverlag aus Leipzig, der ausschließlich Bücher und ebooks von Frauen veröffentlicht. Themenschwerpunkte sind Female Health, Female Empowerment, Working Women, Mutterschaft und persönliche Weiterentwicklung.

1. Auflage 2020 - 178 Seiten, ISBN Hardcover: 978-3-9821915-4-6 , Preis: 23 Euro